

UNGE, ALKOHOL OG KRÆFT

Alkohol er kræftfremkaldende. Jo mere man drikker, desto større er risikoen for at få kræft. Alkohol er sundhedsskadeligt og er forbundet med mere end 60 forskellige sygdomme.

Alkoholvaner grundlægges i ungdomsårene. Teenagere, der drikker meget, har en større risiko for senere i livet at drikke mere end andre. Og hvis man starter tidligt med at drikke, har man større risiko for at blive afhængig af alkohol som voksen.

Derfor forsøger vi med 'Fuld af liv'-kampagnen at skabe en sundere alkoholkultur blandt unge i Danmark. På den måde nedsætter vi risikoen for, at unge får kræft senere i livet.

Alkohol øger risikoen for kræft, og mindst 5% af alle kræfttilfælde i Danmark skyldes alkohol



HVAD HAR BETYDNING FOR UNGES ALKOHOLFORBRUG?



Forældre

Unge, der har aftaler med deres forældre om deres alkoholforbrug, drikker mindre end unge, der ikke har aftaler med deres forældre om alkohol.

Debut

Jo tidligere man begynder at drikke, desto højere er risikoen for at udvikle et stort alkoholforbrug og alkoholproblemer senere i livet.



Venner

Hvis ens venner drikker meget, er der større sandsynlighed for, at man også selv har et stort forbrug.

Markedsføring

Alkoholreklamer påvirker os til at drikke mere.



Pris

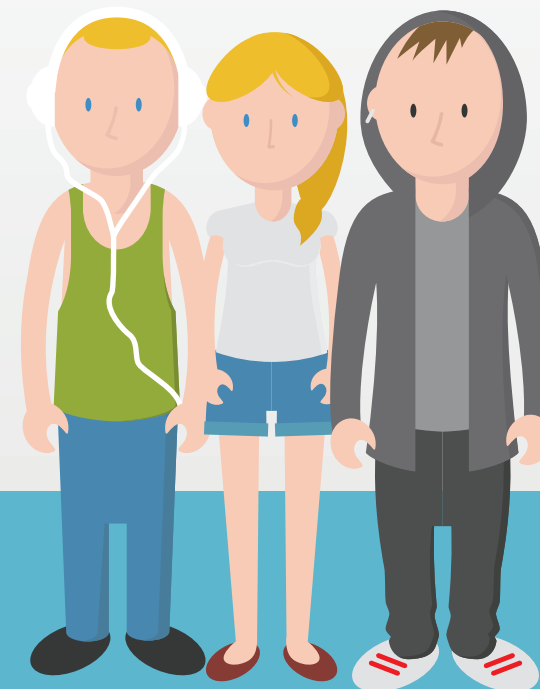
Jo lavere prisen er på alkohol, desto større risiko er der for at udvikle et stort alkoholforbrug.

Tilgængelighed

Jo nemmere det er at få fat i alkohol, desto større er sandsynligheden for, at man udvikler et stort alkoholforbrug.



Med kampagnen 'Fuld af liv' ønsker vi at forebygge alkoholrelateret kræft ved at skabe en sundere alkoholkultur blandt unge i Danmark.



Varenr.: 4749, September 2015

TrygFonden



KAMPAGNENS FORMÅL

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden står bag kampagnen 'Fuld af liv', der skal bidrage til at udsætte unges alkoholdebut, reducere alkoholindtaget og skabe en sundere alkoholkultur blandt unge i Danmark.

Kampagnen har følgende mål frem mod år 2020:

- **Unge skal starte senere:** Andelen af 15-årige, der har prøvet at drikke alkohol, skal nedsættes med 20 procent.
- **Unge skal drikke mindre:** De 16-25-årige skal drikke 20 procent mindre om ugen.
- **Færre unge skal drikke sig fulde:** Andelen af 16-25-årige, der hver måned drikker fem eller flere genstande på en aften, skal nedsættes med 20 procent.

37% vs. **17%**
Danmark Europa

...af de 15-16-årige har været fulde minimum én gang i løbet af den sidste måned



FULDAFLIV.DK

Hjemmesiden fuldafliv.dk er kampagnens fundament.

Her findes:

- **Viden og gode råd** i form af fakta om unge, alkohol og kræft, gode råd til forældre til at tage snakken med deres børn, interaktive tests til forældre og en opfordring til at tage stilling til deres børn og alkohol.
- **Forældremøde-kit** til brug for SSP-konsulenter, lærere og andre, der ønsker at sætte emnet på dagsordenen.
- **Undervisningsmaterialet** "Om alkohol" henvendt til 7.-9. klasse.
- **Analysér:** Offentliggørelse af vores analyser og undersøgelser af unges alkoholvaner og forældres holdninger til disse.



FULD AF LIV PÅ FACEBOOK OG VED LOKALE EVENTS

- **Facebook.com/fuldafliv** er forum for 'Fuld af liv' og er målrettet unge mellem 15-25 år. Her postes film, opslag, tips, debatter og andet, der sætter fokus på unges alkoholkultur og fordelene ved at drikke mindre.
- **Lokal involvering:** Frivillige fra 'Fuld af liv' arrangerer og deltager i lokale events, hvor unge mødes, og for at vise unge de positive oplevelser ved at feste med mindre alkohol.

44%

...af de 15-25 årige synes godt om, at deres forældre blander sig i deres alkoholforbrug

