

Hørings svar vedr. implementering af direktiv vedr. opvarmede tobaksvarer samt andre præciseringer, herunder alderskrav ved online salg af tobak og alkohol

Kræftens Bekæmpelse takker for muligheden for at kommentere på forslaget om tilbagetrækning af undtagelser vedr. forbud mod smagsstoffer for opvarmet tobak samt andre præciseringer herunder lovhjemmel til aldersgrænser ved online salg af tobak og alkohol.

Det er positivt, at der ikke må tilsættes smag til opvarmet tobak

Tobak er kræftfremkaldende og årsag til lungekræft og mindst 15 andre kræftformer. Der kommer hele tiden nye tobaks- og nikotinprodukter på markedet, og derfor er det vigtigt, at lovgivningen løbende tilpasses markedsudviklingen. Opvarmet tobak er et nyt produkt, og ifølge WHO er der ikke evidens for, at det er mindre skadeligt end andre former for tobak. WHO anbefaler, at opvarmet tobak reguleres på samme måde som cigaretter og anden tobak i henhold til WHO's rammekonvention om tobakskontrol, som Danmark og EU har ratificeret.

I Kræftens Bekæmpelse bakker vi op om, at opvarmet tobak ifølge forslaget fremover omfattes af samme forbud mod smagsstoffer som cigaretter. Mentol og andre aromaer gør produkterne mere tiltrækkende for især børn og unge.

I den kommende revision af EU's tobaksvaredirektiv mener vi, at forbuddet mod smagsstoffer fremover bør udvides til at gælde for alle typer af tobaksprodukter. Det er også vigtigt, at smagsstofferne ikke kun forbydes som "kendetegnende aromaer", men som ingredienser, så der ikke er usikkerhed om, hvor meget smag, der må tilsættes et produkt.

Online salg af tobak og lignende produkter bør ikke være tilladt.

Med lovforslaget indføres lovhjemmel til at stille krav om alderskontrol ved online salg af tobak, urtebaserede rygeprodukter, tobakssurrogater og e-cigaretter. Vi finder det som udgangspunkt positivt, at man nu retter op den manglende lovhjemmel. Men det er langt fra tilstrækkeligt, at forhandlerne blot kan nøjes med at lade forbrugerne krydse af, om de er 18 år, og at der først stilles krav om et reelt effektivt alderskontrollsystem, når "den rette tilgængelige løsning til et effektivt alderskontrollsystem kan implementeres hos forhandlerne."

I Kræftens Bekæmpelse mener vi, at online salg af tobak og lignende produkter slet ikke skal være tilladt jf. WHO's anbefalinger. Det vil gøre tobak mindre tilgængeligt for især børn og unge og begrænse markedsføring af produkterne.

Online salg af alkohol kræver effektiv alderskontrol

Vi finder det positivt, at man også på alkoholområdet retter op på den manglende lovhjemmel i forhold til aldersgrænserne for alkohol ved online salg. Men eftersom der heller ikke her stilles krav om, at alderskontrollsystemet skal være effektivt, blåstempler lovgivningen de facto den nuværende praksis, som ikke forhindrer salg af alkohol til børn og unge.

Det er ikke tilstrækkeligt, at forbrugerne blot kan krydse af, at de er fyldt 16 eller 18 år. I dag er salg af alkohol til børn og unge udbredt, og hele 15 pct. af de 15-17-årige har købt alkohol online, viste en undersøgelse i 2021. Derfor mener vi ikke, at man bør tillade online salg af alkohol, før forhandlerne har et effektivt alderskontrollsystem.

Kræftens Bekæmpelse mener desuden, at der bør indføres en ensartet aldersgrænse på 18 år for køb af alle typer af alkohol. Det er også i tråd med Sundhedsstyrelsens udmeldinger, hvori børn og unge under 18 år frarådes at drikke alkohol.

Med venlig hilsen



Mette Lolk Hanak
Forebyggelseschef

